

SAOIRSE RONAN

REGIE

NORA FINGSCHIEDT

THE OUTRUN

NACH DEM BESTSELLER VON

AMY LIP TROT



LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

IM KINO

THE OUTRUN

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

THE OUTRUN startet am **5. Dezember 2024** im Verleih von **STUDIOCANAL** in den deutschen Kinos, ein überwältigendes Drama um Aufbruch und Neuanfang einer jungen Frau, die gegen ihre Sucht kämpft. THE OUTRUN basiert auf dem mehrfach ausgezeichneten autobiographischen Bestseller „Nachtlichter“ von Amy Liprot und erzählt die Geschichte von Rona, gespielt von der mehrfach **Oscar®-nominierten Saoirse Ronan**, die nach einem ausschweifenden Jahrzehnt in London, geprägt von Eskapismus und Alkohol, in ihre Heimat, die entlegenen Orkney-Inseln, zurückkehrt. Die raue Schönheit der Landschaft und die Begegnung mit der Natur bieten ihr eine Chance auf einen Neuanfang. Der Film beschönigt nicht, verurteilt aber auch nicht – er ist ein Plädoyer für das Leben und ermutigt, sich den eigenen Dämonen zu stellen. Regisseurin des Films ist die mehrfach ausgezeichnete Nora Fingscheidt, die mit ihrem Film "SYSTEMSPRENGER" bereits bewiesen hat, dass sie komplexe gesellschaftliche und soziale Themen auf eindrucksvolle Weise für ein breites Publikum erzählen kann.

Hier geht es zum [Trailer](#) von THE OUTRUN.

NUTZEN SIE DEN FILM FÜR EIGENE SONDERVERANSTALTUNGEN UND FÜR IHRE ARBEIT

THE OUTRUN bietet ein außergewöhnliches Filmenerlebnis, aber auch viele Identifikationsmomente: Der Film schafft A) Bewusstsein und Verständnis für den Umgang mit Sucht, B) Sichtbarkeit für ein großes gesamtgesellschaftliches Problem mit der nötigen Tiefe, jenseits der gängigen Klischees und C) wertvolles Gesehenwerden von Betroffenen, die tagtäglich kämpfen, sich in Schubladen gesteckt fühlen u.v.m.

Folgende Themenbereiche könnten u.a. bearbeitet werden (Anregungen):

- Gesellschaftlicher Umgang mit Alkohol und Suchtmitteln
- (junge) Frauen & Sucht
- Wege aus der Sucht / Empowerment und Unterstützung

KAMPAGNENIDEEN

- Nutzen Sie den Film, organisieren Sie im Kino vor Ort eine Veranstaltung, um mit dem Publikum ins Gespräch zu kommen.
- Laden Sie Ihre Netzwerke im Rahmen einer von Ihnen gebuchten Veranstaltung ins Kino ein.
- Verbringen Sie einen Kinoabend mit Ihrem Netzwerk und stellen Ihre Arbeit sowie Ihre aktuellen und zukünftigen Projekte vor

ÖFFENTLICHE VORFÜHRUNG MIT DISKUSSION NACH DEM FILM ZU IHREM THEMA

Nutzen Sie den Film, um Ihr Thema bekannt zu machen. Organisieren Sie z.B. einen Filmabend mit Gesprächsteilnehmer*innen. Sprechen Sie mit Ihrem regionalen Kino über den Einsatz des Films im Programm, satteln Sie auf geplante Vorstellungen auf und bieten Sie nach dem Film im Kino ein Publikumsgespräch zu Ihren Themen – ggf. mit weiteren Partnern – an. Die Kinokarten sind bei dieser Variante im freien Verkauf über das Kino zu erwerben. Bewerben Sie die Veranstaltung in ihrem Netzwerk beispielsweise via Newsletter und Social Media. Wir helfen bei der Vermittlung des Kinos bei Bedarf.

KOSTENFREIE VERANSTALTUNG FÜR IHR NETZWERK

Buchen Sie den Film für eine von Ihnen organisierte Sonderveranstaltung oder in einer Matinee am Wochenende. Sie können Ihre Gäste persönlich begrüßen und nach der Filmvorführung im Kino über ihr Anliegen, Ihre Arbeit und Ihre anstehenden Projekte sprechen. Bieten Sie Ihrem Netzwerk eine besondere Veranstaltung. Kinos können vermittelt werden, Kosten ca. 7-10 € pro Ticket.

GEHEN SIE ALS GRUPPE INS KINO

Sie wollen den Film als Gruppe schauen? Wenden Sie sich an Ihr lokales Kino und nutzen Sie bereits geplante Vorstellungen oder fragen Sie den Einsatz des Films an. Je größer die Gruppe umso wahrscheinlicher spielt das Kino den Film. Sie nehmen dem Kino das Kontingent für die Vorführung ab, der Rest der Karten geht in den freien Verkauf. Mit dem Kino können Extras wie ein Getränk vor / nach dem Film, ein Bereich im Foyer für den Austausch nach dem Film o.ä. besprochen werden.

THE OUTRUN

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

Sollten Sie Interesse an einer Veranstaltung zu THE OUTRUN haben, nehmen Sie entweder gerne direkt Kontakt mit Ihrem Kino vor Ort auf oder wenden Sie sich an uns. Sehr gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zu Ihrem Wunschkino her. Veranstaltungen sind ab Dezember 2024 möglich.

Nachfolgend finden Sie ein Anfrageformular, mit dem Sie uns sowie dem Kino bereits erste Anhaltspunkte für die Planung Ihrer Veranstaltung geben können. **Bei Problemen und Fragen, die nicht mit dem Kino geklärt werden können oder Interesse an Veranstaltungen:** Wolfgang Döllerer, STUDIOCANAL GmbH | 49-30-810969-0 | wolfgang.doellerer@studiocanal.de

BITTE ERSTELLEN SIE UNS EIN UNVERBINDLICHES ANGEBOT FÜR EINE SONDERVERANSTALTUNG MIT DEM FILM **THE OUTRUN VON NORA FINGSCHIEDT**

Name:

Institution:

Adresse:

Ansprechpartner:

Tel.:

Email:

Wunschtermin:

Personenanzahl:

Art der Veranstaltung:

Kaufkartenveranstaltung mit Gespräch gekaufter Saal mit Gespräch Gruppe mit Wunschtermin

Mikrofone benötigt?

Ja Nein

Benötigen Sie Catering?

Ja Nein

Soll Informationsmaterial oder ein Infostand im Foyer platziert werden?

Informationsmaterial Infostand Nein

KOSTENFREIES MATERIAL ZUR BEWERBUNG IHRER VERANSTALTUNG BESTELLEN SIE BITTE UNTER FOLGENDER E-MAIL-ADRESSE: christiane.reuter@studiocanal.de

THE OUTRUN

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

FAQs

Welche Möglichkeiten für Veranstaltungen gibt es?

- **geschlossene Vorführung** nur für Ihre eigenen Gäste, die Kosten liegen bei ca. 7-10€ pro Person je nach Kino, Uhrzeit und Rahmenprogramm und muss individuell mit dem Kino vereinbart werden
- **Kaufkartenveranstaltung mit Gespräch**, d.h. externe Gäste können Tickets regulär an der Kinokasse erwerben und Sie kaufen ggf. Kontingente für Ihre Gäste zum regulären Ticketpreis (im besten Fall sind auch Rabatte möglich). Das Kino ist umso aufgeschlossener, je stärker Sie lokal trommeln werden. Betonen Sie das gerne.
- **Gruppenausflüge ins Kino**, d.h. sie kaufen dem Kino das Kartenkontingent für Ihre Gruppe ab für eine reguläre Vorstellung. Je größer die Gruppe umso eher gibt es einen Rabatt bzw. wird der Film eingesetzt vom Kino, wenn er bisher nicht laufen sollte.
- **Schulvorführungen für Schulklassen oder Bildungseinrichtungen** am Vormittag bzw. tagsüber sind zum stark rabattierten Preis möglich. Wenden Sie sich dazu an Ihr lokales Kino vor Ort oder an Studiocanal.

Bzgl. Fragen zu den **nicht gewerblichen Rechten** wenden Sie sich bitte an STUDIOCANAL GmbH | Neue Promenade 4, 10178 Berlin | +49-30-810969-0 | info@studiocanal.de

An wen wende ich mich für eine Veranstaltung im Kino?

Bzgl. einer Filmvorführung im Kino wenden Sie sich bitte mit einer E-Mail und der konkreten Anfrage an das Kino Ihres Vertrauens und schreiben auch uns: wolfgang.doellerer@studiocanal.de

Wo kann ich kostenfrei Filmplakate und -Flyer bestellen, um meine Veranstaltung anzukündigen?

Einfach eine Mail mit dem Betreff THE OUTRUN, Name, Materialwünschen, Versandadresse an folgende E-Mail-Adresse senden: christiane.reuter@studiocanal.de

Wo finde ich Onlinematerialien zur Ankündigung meiner Veranstaltung?

Für die Bewerbung des Films oder Ankündigung Ihrer eigenen Veranstaltung mit dem Film nutzen Sie bitte die Materialien, die Sie HIER: <https://bit.ly/TheOutrunMaterial> zum Download finden. Für den höchsten Wiedererkennungswert empfehlen wir folgende Eckpunkte zu integrieren:

- Den offiziellen Filmtitel: THE OUTRUN
- Verweis auf den offiziellen Kinostart am 5.12.2024
- Das Filmplakat bzw. Artwork des Films
- Trailer: als Datei oder auf [YOUTUBE](#) zur Einbindung
- Informationen zum Inhalt des Films: finden Sie im Presseheft zum Film
- Der neue Kinofilm von SYSTEMSPRENGER-Regisseurin Nora Fingscheidt, in der Hauptrolle die Oscar®-nominierte Saoirse Ronan nach dem autobiographischen Bestseller „Nachtlichter“ von Amy Liptrot
- Weltpremiere auf dem Sundance Filmfestival und der Berlinale 2024
- Social Links:
 - Instagram: @arthaus.de @nora_fingscheidt @weydemannbros @berlinale #theoutrun
 - Facebook: @ARTHAUS @weydemannbros @berlinale
- Interviews mit Nora Fingscheidt für Publikationen, Onlineformate etc. sind möglich und können bei uns angefragt werden: christiane.reuter@studiocanal.de

THE OUTRUN

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

Welche Aufgaben liegen bei Ihnen im Falle einer Veranstaltung?

Wir vermitteln gerne ein passendes Partnerkino vor Ort und schauen, dass Sie in guten Händen sind. Wir liefern gerne auch alle benötigten Materialien zur Ankündigung wie Plakate, Flyer, Onlinematerialien, Social-Media-Content, etc..

Zusätzlich regen wir folgende Punkte an, die dann in Ihren Händen liegen würden:

- Organisation und Ablauf der Veranstaltung in Absprache mit Ihrem Kino
- Lokale Bewerbung der Veranstaltung über:
 - Flyerauslagen in der Stadt
 - Aktivieren interessierter lokaler Presse / lokale Pressemeldung
 - Mailings / Newsletter
 - Social Media Ankündigungen
- Ansprache thematisch passender Partner in der Stadt, die die Veranstaltung mit ankündigen
- Erstellen Sie gerne gemeinsam mit dem Kino eine facebook-Veranstaltung zu Ihrer Veranstaltung und laden unsere Seite [FACEBOOK](#) als Co-Veranstalter mit ein. Wir teilen das dann.

Kann man den Film auch für Bildungsarbeit einsetzen?

Schul- und Bildungsveranstaltungen mit dem Film können im lokalen Kino vor Ort angefragt werden. I.d.R. sind für Vorstellungen am Vormittag stark rabattierte Ticketpreise möglich. Wir empfehlen dringend eine Vor- und Nachbereitung des Films im Unterricht bzw. im Rahmen der Sichtung.

